



# Сценарій заходів в рамках Read for Real – натхнення та кроки до реалізації з прикладами

## 1. Організація #ReadForReal Online Reading Aloud Festival

### Мета:

Просування читання вголос за допомогою цифрових відеоматеріалів, доступних на міжнародному рівні.

### Як це зробити:

- Заплануйте захід приблизно на день національного читання вголос (наприклад, у листопаді).
- Створіть або зберіть короткі відеоролики з читанням вголос, в яких візьмуть участь місцеві знаменитості, автори, вчителі або посли читання.
- Поділіться матеріалами в Інтернеті (YouTube, соціальні мережі, освітні платформи).
- Співпрацюйте з іншими організаціями та партнерами проекту Read for Real, щоб обмінятися досвідом та взаємно просувати заходи.

### Приклад ефективності:

Німецька організація Stiftung Lesen з 2020 року проводить Online Reading Festival як цифрову відповідь на обмеження, пов'язані з пандемією. В рамках цього фестивалю було створено понад 33 відеоролики з читанням вголос знаменитостями та авторами, які набрали понад 1 мільйон переглядів.

## 2. Залучення публічних осіб та політичний патронат


### Мета:

Підвищення престижу та охоплення кампанії за рахунок участі влади та публічних осіб.

### Як це зробити:

- Зв'яжіться з місцевими або національними лідерами (президентом, міністром культури, мером).
- Запропонуйте їм взяти патронат над заходом або взяти участь у публічних сесіях читання вголос.



- 
- Організуйте «Дні відкритих дверей» або зустрічі в символічних місцях (наприклад, у державних резиденціях, ратушах), під час яких відбуватимуться голосні читання.
  - Заохочуйте до встановлення щорічної традиції читання вголос за участю влади та відомих осіб. Нехай вони читають свої улюблені книги.

#### **Приклад ефективності:**

Stiftung Lesen вже 37 років перебуває під патронатом президента Німеччини. Щороку під час так званих «Днів відкритих дверей» у Schloss Bellevue організовують публічні читання за участю президента та його дружини, знаменитостей та авторів. Ця подія користується великим престижем та інтересом ЗМІ. Організатори заохочують партнерів Read.ForReal налагоджувати подібні відносини з владою своїх країн і встановлювати такі традиції.

У Польщі вже багато років поспіль під патронатом президентської пари організовується Національне читання.

### **3. Використання книжкових ярмарків та галузевих заходів**

#### **Мета:**

Промоція #ReadForReal на галузевому та міжнародному форумі.

#### **Як це зробити:**

- Визначте найважливіші книжкові ярмарки та літературні події у вашій країні (наприклад, Франкфурт, Болонья, фестивалі тощо).
- Запропонуйте організацію дискусійних панелей або майстер-класів за участю авторів, видавців, книготорговців, бібліотекарів, вчителів та міжнародних партнерів.
- Тематика панелей може охоплювати натхнення навколо #ReadForReal: як долучитися, як це може надзвичайно активізувати місцеву громаду, як це насправді просто.
- Заохочуйте партнерів з інших країн до дистанційної або очної участі, щоб збільшити охоплення та обмін досвідом.

#### **Приклад ефективності:**

Stiftung Lesen співпрацює з найбільшими німецькими книгарнями та видавцями під час найбільших книжкових ярмарків, таких як Франкфурт, Варшава, Париж. Там вони організовують дискусійні панелі, присвячені просуванню читання та читацьких компетенцій. Ми заохочуємо партнерів Read.ForReal до подібних заходів на своїх ярмарках та фестивалях, щоб збільшити міжнародну видимість кампанії

### **4. Кампанія в соціальних мережах за участю книгарень та знаменитостей**

#### **Мета:**

Збільшити залучення дітей та молоді до #ReadForReal за допомогою сучасних каналів комунікації.



#### Як це зробити:

- Налагодьте співпрацю з місцевими або національними мережами книжкових магазинів, які мають соціальні профілі, орієнтовані на молоду аудиторію.
- Заплануйте серію зустрічей #ReadForReal у цих стаціонарних книгарнях.
- Запросіть популярних людей (знаменитостей, авторів, інфлюенсерів) до участі в кампанії, що просуває зустрічі #ReadForReal в Instagram, TikTok або YouTube.
- Створюйте цікавий контент: челенджі, читання уривків з книг, літературні вікторини, прямі ефіри з читанням та хештегом #ReadForReal. Запрошуйте дітей до участі в офлайн-зустрічах у книгарнях.
- Заохочуйте аудиторію до участі та обміну своїми записами з читанням.

#### Приклад ефективності:

У Німеччині Stiftung Lesen співпрацює з другою за величиною мережею книгарень Hugendubel, яка веде акаунт в Instagram, орієнтований на дітей («kids insta account»). У кампаніях беруть участь знаменитості та автори, які просувають читання вголос на каналах соціальних медіа. Це партнерство будує міст між книгарнями, творцями та читачами, що посилює залученість та вплив кампанії.



